



Экстремизм – технологии и методы противодействия

Волкова Лариса Витальевна

кандидат социологических наук

Экстремизм:

- терроризм
- национализм
- политический
- религиозный
- культурный
- социальный
- вандализм



Причины, по которым люди становятся экстремистами

Экономические (бедность, неравенство, распределение ресурсов);

Политические (неэффективность власти, отсутствие демократии и т.п.);

Культурные (менталитет, религия, традиции, ценности);

Правовые (несовершенство законов, правовой нигилизм, коррупция и т.п.);

Социальные (уровень образования, социальная защищенность и т.п.)

Психологические (агрессивность, жестокость, цинизм, фанатизм и т.п.)

Теория «лестницы к терроризму» Ф. Могаддама

- Подземным этажом является ощущение несправедливости или лишения, что называется *депривацией*.
- Первый этаж - поиск возможности бороться с несправедливостью. *Стремление к правосудию* и разочарование, если его не удастся добиться.
- Второй этаж — *вымещение агрессии*; происходит при межгрупповом взаимодействии, лидеры групп направляют негативные эмоции, скапливающиеся внутри группы, за ее пределы.

- Третий этаж - закладывается установка, согласно которой несправедливо именно общество, а террористическая организация преследует благородные цели. *Моральное оправдание* террористических действий направляет людей далее, к совершению террористических актов.
- На четвертом этаже имеет место социальная категоризация — обособление группы и дискриминация людей, находящихся вне нее. Категорическое видение мира по модели «мы против них».
- Пятый этаж описываемого в теории здания — сам террористический акт и возможность *психологически дистанцироваться от жертв*, пока не включились сдерживающие механизмы, ограничивающие агрессию.

Объект любого экстремизма –
социальные отношения и все
виды социальных объединений.

Главное направление – массовое
сознание и массовое поведение



Социальные признаки толпы

- сведение людей к **одному уровню** психических проявлений и поведения, **однородность людей**
- **толпа интеллектуально значительно ниже индивидов**, ее составляющих
- способность к **актам насилия, жестокости, вандализма**
- **повышенная эмоциональность и импульсивность**

Психологические механизмы

- **Анонимность**
 - чувство силы, могущества
 - неуязвимость
- **Заражение**
- **Внушаемость**
- **Спонтанность**
- **Категоричность**

Основные этапы формирования толпы

- **Образование ядра толпы**
- **циркулярная реакция**
- **Процесс кружения**
- **Появление нового общего объекта внимания**
- **Активизация индивидов через возбуждение**

Психологические особенности толпы

Кратковременность
и бесструктурность
скопления
множества людей

Общий
объект внимания

Сходство
эмоционального
состояния участников

Отсутствие
общей осознанной
цели

Эмоциональная
возбудимость

Пространственная
близость

Контактность

Высокая степень
конформизма

Психологические эффекты массовой коммуникации

- **«Эффект ореола»**
- **«Эффект бумеранга»**
- **«Эффект края»:**
 - **«Эффект недавности»**
 - **«Эффект первичности»**
- **Слухи**
- **Паника**

Способы психологического воздействия

- **Убеждение**
- **Внушение**
- **Подражание**
- **Заражение**

Способы неспецифического внушения

- устрашение**
- эмоциональное подавление**
- инициирование агрессивных
эмоциональных состояний**

Приемы специфического внушения

- "Приклеивание ярлыков"
- "Сияющее обобщение "
- "Перенос "
- "Свидетельство "
- "Игра в простонародность "
- "Перетасовка фактов "
- "Фургон с оркестром "